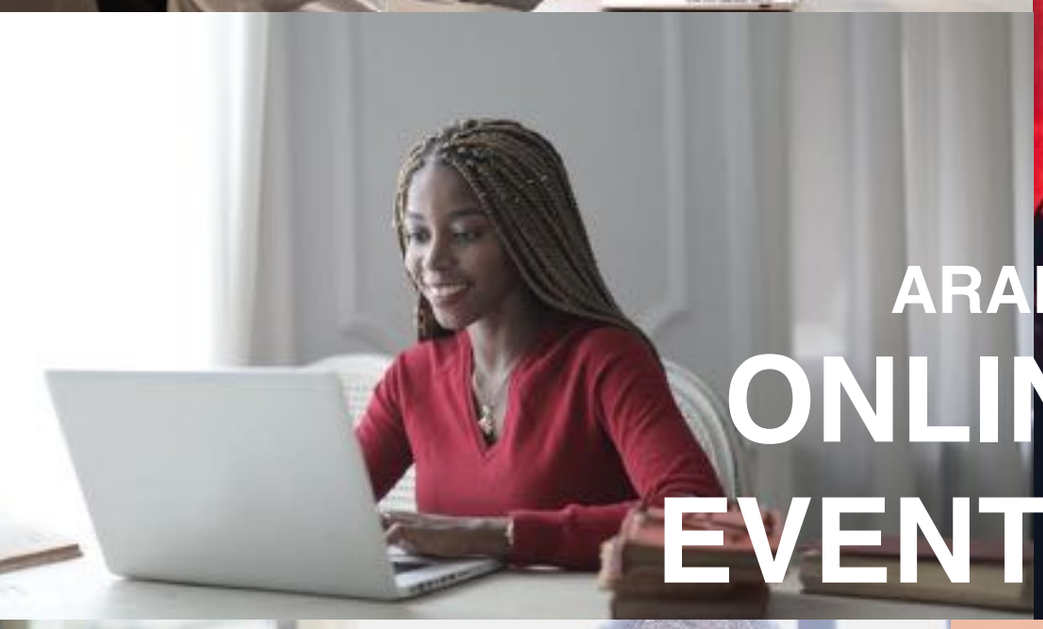
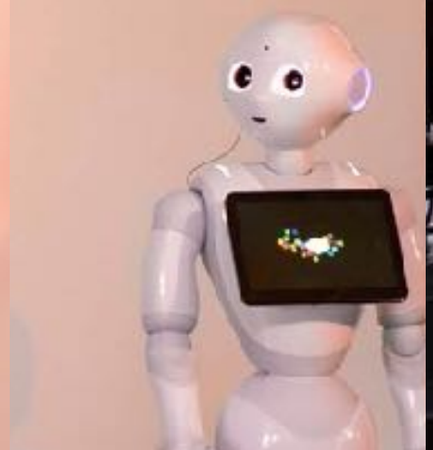


hello!

ARABESQUE GUIDE FÜR

ONLINE & HYBRIDE EVENTFORMATE 2020



Online und hybride Eventformate

Um das geht es…….

Thema Corporate Meetings, Mitarbeiterevents, Product Launches, Fashion Shows bis hin zu großen Jahreskonferenzen, jetzt gehen Veranstaltungsfachleute rund um den Globus zu **online und hybride Eventformaten** über.

Sie fragen sich, wie Sie Ihre eigenen Veranstaltungen planen sollen, live, online oder hybrid, oder sogar absagen! Das Team von **ARABESQUE hat für Sie einen kurzen Guide zusammen gestellt.**

Going online? Going hybrid?
☞ Wir sind hier, um alle ihre Fragen zu beantworten.

Inhalt

01 Welches Format ist das Beste? 4

02 Ueberraschen 5

03 The Who, What, When & Where’s 6

04 Kenntnisse & Fähigkeiten 7

05 Imagination is life’s soul food 8

06 Online Formate - 2D Event 9

07 Online Formate - 3D Event 10

08 ARABESQUE 11

09 Kontakt 12

arabesque.ch

Welches Format ist das Beste?

Events als Teil ihrer Marketingstrategie dienen zur Bildung, zur Information, zum Austausch oder zum Entertainment. **Menschen für einem gemeinsamen Zweck zusammenzubringen und dabei zu begeistern** ist das Ziel eines jeden Veranstalters. Traditionell waren innovative Live-Events der beste Weg, diese Ziele zu erreichen. **In der heutigen Welt gibt es jedoch verschiedene Arten von Eventformaten,** die Sie ausrichten können:

Live	Alle Teilnehmer sind physisch an einem Ort anwesend.
Online	Die Teilnehmer besuchen die Veranstaltung vollständig online.
Hybrid	Einige Teilnehmer nehmen live vor Ort teil, andere online.

Welcher Ansatz ist für Sie am besten geeignet? Es läuft auf eine Reihe **verschiedener Faktoren** hinaus - einschließlich Größe Ihrer Veranstaltung, Budget, Zeitrahmen und Ort der Teilnehmer. Jeder Ansatz bietet Vor- und Nachteile. Hier eine kurze Übersicht einiger **Vorteile:**

Vorteil Live
Die oft effektivste Form von Kommunikation & Erlebnis

Vorteil Online
Schnellerer Turnaround, niedrigere Kosten, größere Reichweite, CO2-freundlich

Vorteil Hybrid
Flexibilität, um die größte Anzahl von Teilnehmern zu erreichen

ONLINE & HYBRID
DARF FARBIG SEIN UND
ÜBERRASCHEN

The Who, What, When & Where’s…

Who

Wer ist meine Zielgruppe und wer wird zu ihnen sprechen?

What

Was ist das Thema von meinem Event oder meiner Session?

When

Wann findet der Event statt? Wann produziere ich die digitalen Inhalte?

How

Wie gehe ich vor? Wie wird dieser Event ein Erfolg? Fragen Sie ARABESQUE.

Why

Warum findet dieser Event statt? Key take away?

Where

Wo findet mein Event statt! Live, online, hybrid? Wo werde ich kommunizieren?

Going online? Going hybrid?
☞ Wir sind hier, um alle ihre Fragen zu beantworten.

ARABESQUE

Kenntnisse & Fähigkeiten

Es braucht verschiedene Kenntnisse und Fähigkeiten für live, online und hybride Veranstaltungsformate. Trotzdem gelten gewisse Punkte für alle:

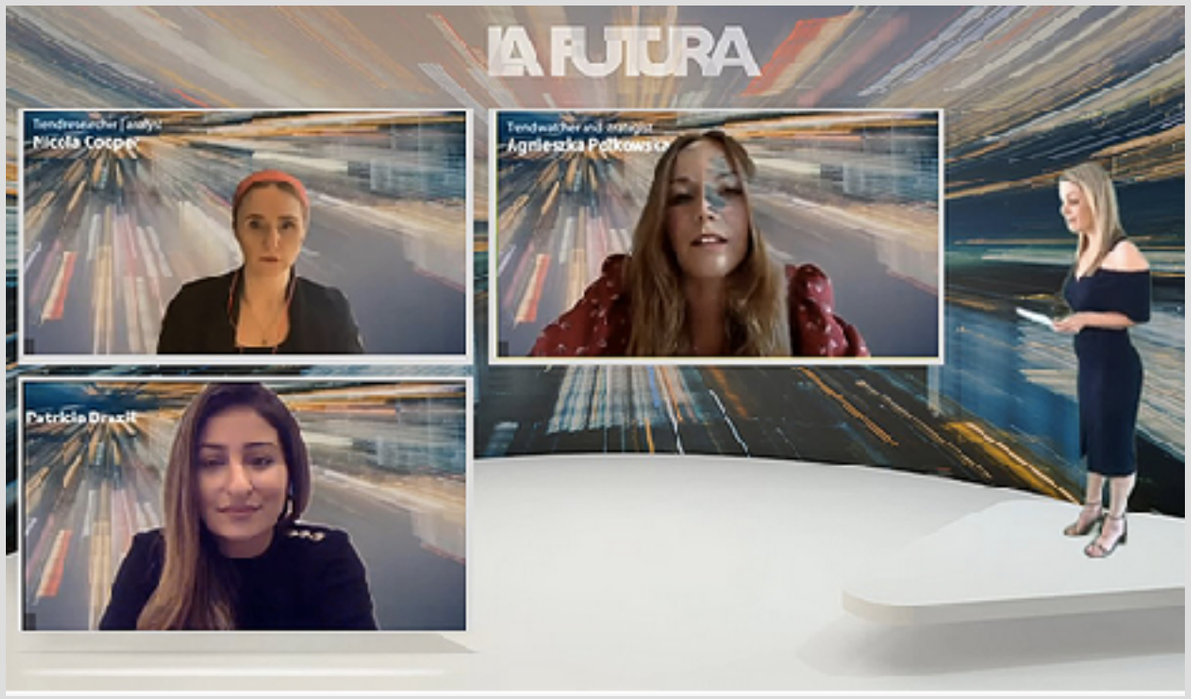
- Ziele definieren
- Story & Dramaturgie erstellen
- Abwechslung von reinen Inputs und interaktiven Formaten
- Visuals/Design/Raum
- Kommunikation vor/während/nach dem Event
- 2D oder 3D Raum
- Video-Inhalte (vorproduzieren) und Live-Präsentationen
- Alle Sinne bespielen
- Geeignete Technologie/Plattform nutzen
- Exponentielle Technologien wie Roboter und Chatbots mit einbeziehen für Innovation/Digital/Networking
- Spass:)

ARABESQUE

Imagination is life’s soul food.
Let’s eat.
ONLINE & HYBRID
BIETET NEUE SPANNENDE
MÖGLICHKEITEN

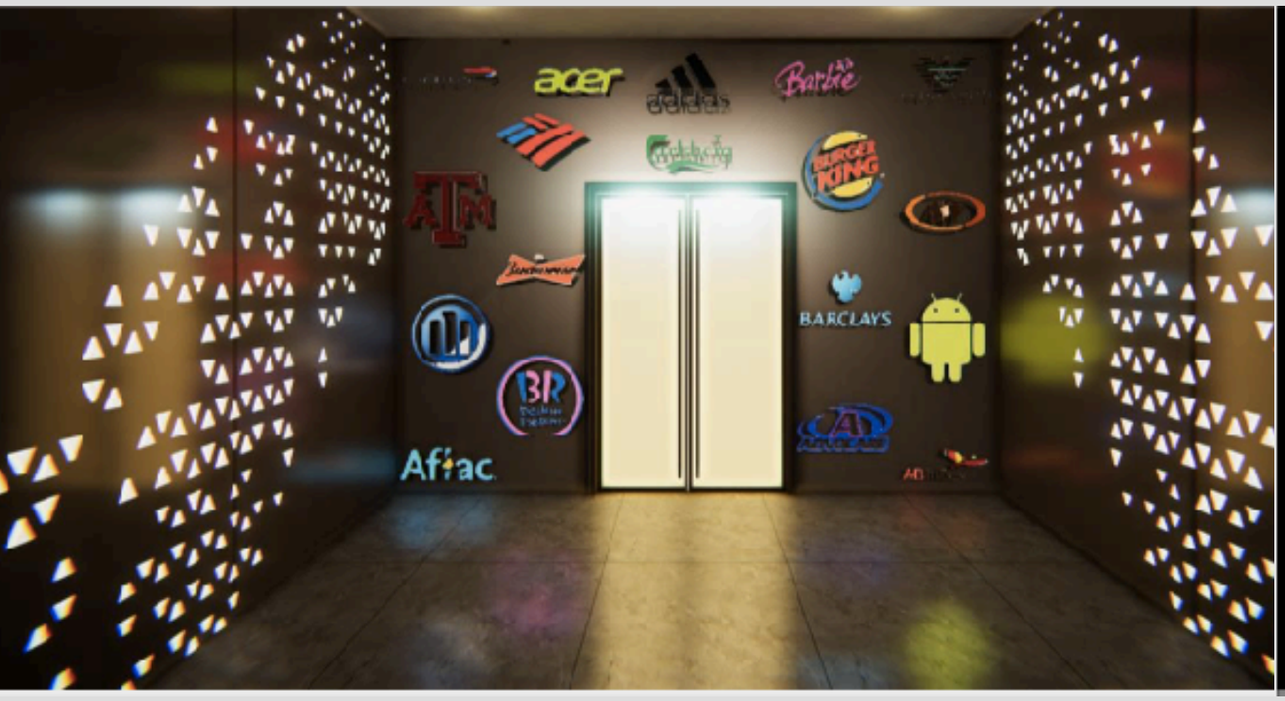
Online Formate - 2D & 3D Events

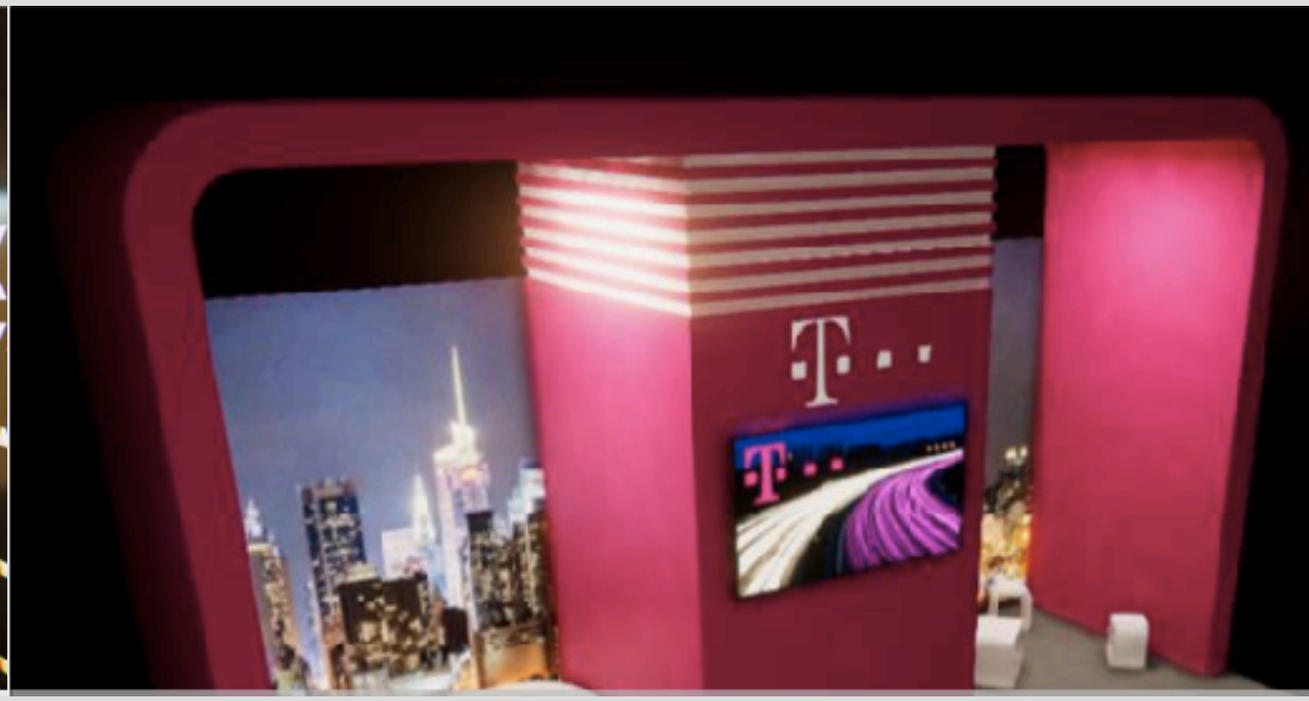
2D Event
Speaker mit virtuellem Hintergrund



Online Formate - 2D & 3D Events

3D Event
Individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten (inhaltlich/visuell)





ARABESQUE

ARABESQUE ist ein eingespieltes **Team**, das strategisch und wirtschaftlich einerseits, sowie spielerisch, kreativ und innovativ andererseits ist. Strategen, Berater, Kreative und Projektleiter, die viel Erfahrung für innovative und erlebnisorientierte **Lösungen** mitbringen. Ein Team, das zusammen mehrere hunderte Projekte umgesetzt hat für Kunden wie UBS, Roche, Electrolux, AXA, Think Tank GDI etc.

ARABESQUE Services

▶ Roboter ▶ FutureYou® ▶ Events

arabesque.ch

Kontakt

Wir sind für Sie da. Gerne beantworten wir ihre Fragen.

Sylvia Stocker
Owner/Managing Director
+41 78 818 66 99
sylvia.stocker@arabesque.ch

ARABESQUE LLC
robots for happy people. it’s that simple.

Minervastrasse 113

8032 Zürich/Schweiz
arabesque.ch

Commercial Registry No: CH-020.4.043.827-7
Vat No: CHE-116.291.370